

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

"Farmec te duce la Electric Castle!"

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 14 iunie 2023, ora 08:00 – 4 iulie 2023, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

Organizatorul acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "Organizator".

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii si in conformitate cu legislatia aplicabila din Romania, potrivit celor mentionate mai jos.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele fizice Farmec si Gerovital de pe intreg teritoriul Romaniei cat si online pe site-ul www.farmec.ro. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.A., persoana juridica cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor comercializate de FARMEC S.A. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului "Farmec te duce la Electric Castle!" (implementata de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si a tuturor magazinelor implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele enumerate in Anexa 1, comercializate in perioada 14 iunie 2023, ora 08:00 –4 iulie 2023, ora 23:59 de catre FARMEC S.A.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice Farmec si Gerovital, si online pe site-ul www.farmec.ro care comercializeaza produsele participante la prezenta promotie.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 14 iunie 2023, ora 08:00 si se va derula pana la data de 4 iulie 2023, ora 23:59 (Durata Campaniei).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze minim 2 produse participante la promotie, din magazinele fizice descrise la art 1.3. sau din magazinul online gazduit pe site-ul www.farmec.ro, sa inscrie bonul fiscal sau dupa caz factura fiscala cu care au cumparat produsele participante, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro, in perioada acestei Actiuni promotionale;

- Pastreze bonul/bonurile fiscale/factura/facturile fiscale cu care s-au inregistrat in Actiunea Promotionala in original, pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Actiuni Promotionala, un numar de bon fiscal/factura fiscala, indiferent de valoarea documentului fiscal;

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume are dreptul sa inscrie un numar de maxim 5 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionala si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudare, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudare s-a inregistrat in Campanie, sa blocheze pe toata Perioada Actiunii Promotionala mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudare s-a inregistrat in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premiile acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 11.07.2023 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public. Se vor extrage in total 5 potentiali castigatori, pentru premiile constand in abonamente de acces pentru 5 zile la Festivalul Electric Castle 2023 dupa care se vor extrage si cate 5 (cinci) rezerve pentru premiile puse in joc.

4.6. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionala sunt afisate in tabelul urmatoare:

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Abonament 5 zile de acces la Festivalul Electric Castle 2023 (General Access Pass)	Tragere la sorti	5	756.84	3 784.20

Valoarea unui premiu se situeaza peste pragul de 600 lei.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 3 784.20 lei (inclusiv TVA).

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, varsta, adresa de email, pentru a fi validati.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului/facturii castigator/castigatoare - la adresa de email validare@g7.com.ro.
- Dupa revendicarea initiala, daca Agentia doreste o confruntare a copiei bonului fiscal/facturii fiscale cu bonul fiscal/factura in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 3 (trei) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Costul pentru prezentarea in original a bonului/facturii fiscale este suportat integral de catre Agentie.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
Data documentului fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, perioada desfasurare). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.

- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost contactati de catre un Reprezentant al Agentiei sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

6.3. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 5 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Agentiei.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei.

10.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC S.A., în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec S.A. colectează următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de email, număr de telefon și adresa postală.

În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îl va putea valida participarea și nu îi va putea acorda premiul.

FARMEC S.A. sau persoana împuternicită (Agenția Grup Șapte SA) asigură participanților că datele furnizate de aceștia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdr@farmec.ro :

- a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca datele sale cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, dreptul de a i se oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;
- b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;
- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor sale cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestea au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor sale cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele sale cu caracter personal într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;
- g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere** semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor sale cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea sa nu a fost soluționată de FARMEC.

Politica de confidențialitate a companiei Farmec S.A. se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro putând fi consultată de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

12.2. Informațiile pe care participantii le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Acțiune promoțională urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

12.3. Acțiunea promoțională poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Acțiunea promoțională, după anunțarea prealabilă a publicului.

12.4. Regulamentul Acțiunii promoționale va putea fi consultat pe site-ul Companiei www.premiicufarmec.ro.

12.5. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

12.6. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	PRODUS	VOLUM
	<i>GEROVITAL MUST HAVE</i>	
7180	GMH SER HIDRATANT	30ml
7190	GMH SER CONTUR OCHI	30ml
7200	GMH SER ANTIRID FERMITATE	30ml
7210	GMH SER PEELING	30ml
7220	GMH CREMA HIDRATANTA	50ml
7230	GMH SORBET CR BOOSTER HIDRAT	50ml

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

-Urmează încheierea de autentificare-